

## 2° Congresso HR Ticino

*Ticino 2020 per essere pronti*

*La creazione di valore aggiunto attraverso il capitale umano*

Lugano, 18 novembre 2016

A distanza di tre anni dalla prima esperienza, che aveva voluto porre l'accento sul 40° anniversario dell'associazione, HR Ticino si lancia con entusiasmo nell'avventura dell'organizzazione di un secondo congresso, che avrà luogo **venerdì 18 novembre 2016 presso il Palazzo dei Congressi di Lugano**.

Il tema di questo complesso evento si ispira fortemente alla missione dell'associazione, che mira a *“contribuire a sostenere nel territorio della Svizzera Italiana la competitività e lo sviluppo delle imprese, delle istituzioni e della pubblica amministrazione, attraverso la diffusione delle migliori pratiche e lo stimolo dell'innovazione nella gestione delle risorse umane e di una cultura aziendale incentrata sulla persona”*.

Il programma allestito per la giornata del prossimo 18 novembre vuole riuscire a coniugare visioni, teoria e testimonianze pratiche, con l'obiettivo di offrire ai partecipanti spunti di riflessione e idee concrete, secondo lo spirito di confronto e condivisione che da sempre caratterizza tutti gli eventi di HR Ticino. L'idea è quella di fornire una visione allargata sulle sfide strategiche che le imprese della Svizzera italiana si trovano a dover affrontare e sulle inevitabili ricadute sul loro capitale umano. La prospettiva adottata parte dalle necessità del *business*, con particolare attenzione al modo in cui si crea valore per l'impresa attraverso il contributo e le competenze delle risorse umane: è questa, infatti, l'unica via possibile perché venga legittimamente riconosciuto il valore della persona e dunque della funzione HR. Alla base vi è il desiderio di ricostruire un patto di partenariato tra imprenditori, *management*, collaboratori e collaboratrici e funzione HR: questo è possibile soltanto se si riesce a comprendere come il contesto stia evolvendo e quali siano le conseguenze che ne derivano per le persone e quindi per le strategie, i sistemi e gli approcci della funzione HR.

La prima parte del congresso sarà dedicata all'analisi dello scenario economico che le imprese della Svizzera italiana dovranno affrontare nei prossimi anni e alle conseguenze per il capitale umano dal punto di vista dell'impresa e del *management*. La seconda parte sarà invece incentrata sull'approfondimento, tramite *workshop* dedicati, di quattro temi HR ritenuti strategici:

1. L'invecchiamento demografico e la compresenza in azienda di cinque generazioni aventi caratteristiche tra loro rilevanti e diverse;
2. La necessità ancora maggiore di un tempo di reclutare e trattenere talenti non solo nelle realtà aziendali più grandi, ma anche nelle piccole e medie imprese del Ticino (PMI);
3. L'evoluzione digitale che modifica continuamente comportamenti e procedure;

4. La *lean* HR, ovvero riuscire a rispondere concretamente alle esigenze di *business* in meno tempo e con meno soldi garantendo egual, se non maggiore, qualità.

L'auspicio è di riuscire a far crescere nel tempo la sensibilità dei professionisti dell'area HR rispetto al tema del valore per il *business*, riportando in questo modo la persona a essere riconosciuta come il primo motore del successo di un'impresa e, dunque, elemento cardine delle politiche imprenditoriali. Comprendere le mutazioni in corso significa poter anticipare gli eventi trovando soluzioni che pongano l'individuo al centro di questa evoluzione.

**Per informazioni e iscrizioni:** [www.hr-ticino.ch](http://www.hr-ticino.ch) oppure [info@hr-ticino.ch](mailto:info@hr-ticino.ch)

HR Ticino – CP 107, 6982 Agno – Svizzera  
Tel + Fax +41 (0) 91 605 62 25  
[info@hr-ticino.ch](mailto:info@hr-ticino.ch) – [www.hr-ticino.ch](http://www.hr-ticino.ch)